

Коммерческое предложение на готовый бренд бытовой техники с товарным знаком, брендбуком и историей продаж

Товарный знак Hedonist Home

При переписке просим ссылаться на номер заявки.
Исходящая корреспонденция от **28.03.2022**.

У В Е Д О М Л Е Н И Е
о результатах проверки соответствия заявленного обозначения
требованиям законодательства

(540) Воспроизведение знака (210) Заявка № 2024754729



В результате экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака (далее - заявленное обозначение), установлено следующее:

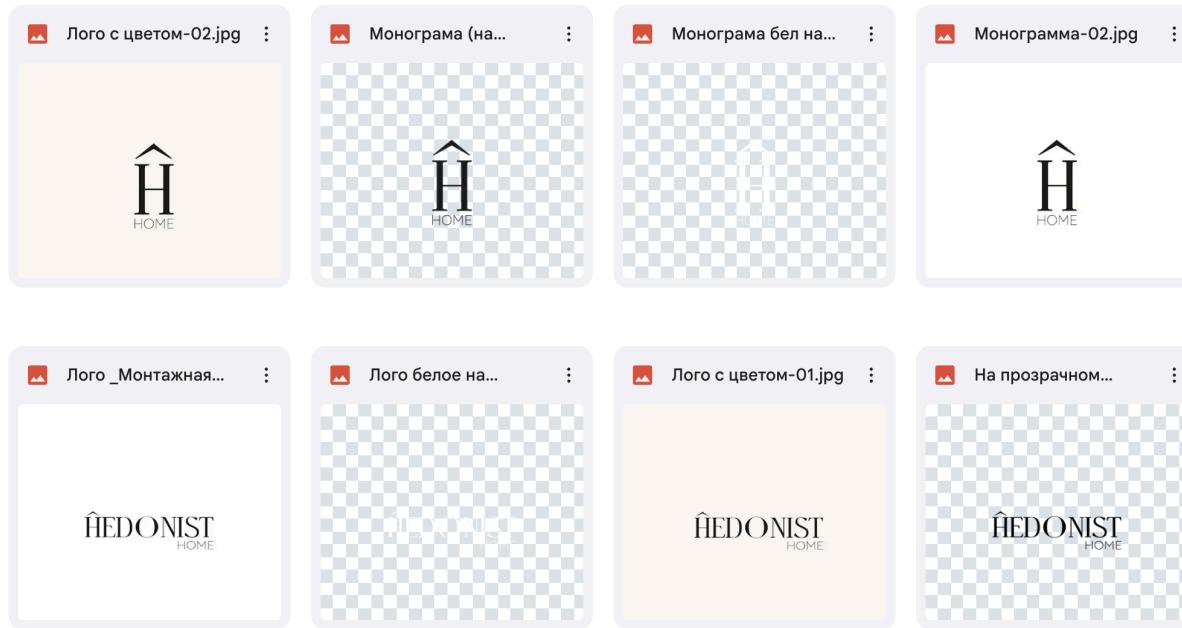
Включенный в заявление обозначение словесный элемент «НОМЕ», в переводе с английского языка «ДОМ, ДОМАШНИЙ, БЫТОВОЙ» относящийся к дому, к хозяйству семьи (см. Интернет, <https://kariaslov.ru/значение-слова/домашний>), указывает на свойства и назначение товаров, не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохранным элементом обозначения на основании п. 1 ст. 1483 Гражданского кодекса*.

Исходя из вышеизложенного, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров с исключением из правовой охраны элемента «HOME»



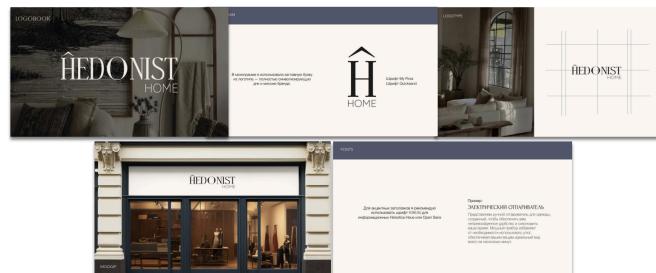
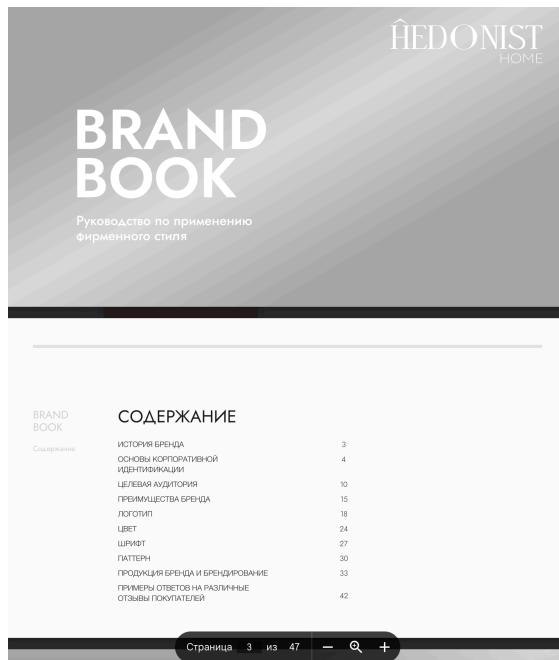
Товарный знак HEDONIST HOME зарегистрирован и готов к передаче прав новому владельцу. Он может использоваться для всей категории товаров бытовой техники, кухни и дома. Покупатель получает исключительные права на бренд без ограничений.

Логотип в 2-х вариантах



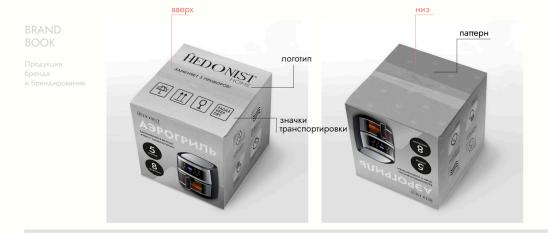
В пакет входит полный набор логотипов: основной, монохромный, облегчённый, а также фирменная монограмма. Все логотипы подходят для упаковки, маркетинга, карточек МП и рекламы.

Брендбук для продажи бытовой техники на 47 листах



39

ПРИМЕР УПАКОВКИ



40

ПРИМЕР УПАКОВКИ

Страница 43 из 47

помимо синева

Полноценный брендбук включает: фирменную цветовую палитру, шрифты, принципы стилистики, макеты упаковки, принципы построения карточек, правила работы с логотипом.

Анализ рынка бытовой техники на 74 листах

АНАЛИЗ НИШИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ:

Анализ конкурентов в нише для формирования идентичности.

Платформа и позиционирование.

ДНК бренда: Миссия бренда, история, ценности, tone of voice.

Платформа и позиционирование.

Потребности ЦА, характер, инсайты, преимущества продукта УТП, key message.

Оглавление.

Введение

1. Бытовая техника и ее назначение

Страница 1 из 74

-

Q

+

4

Документ содержит глубокий анализ рынка бытовой техники и аэрогрилей: динамику спроса, ключевых игроков, ассортимент конкурентов, ценовые сегменты и портрет аудитории. Это готовая стратегическая база для масштабирования под новым владельцем.

Карточки товаров и объем продаж на маркетплейсах

WB

Артикул продавца, артикул WB, баркод

Отзывы

4.7 148

Аэрогриль электрический
Аэрогрили - Hedonist home
Артикул: 309457879
Артикул продавца: aerogril-N1-mint-n
10

4.6 187

Аэрогриль электрический
Аэрогрили - Hedonist home
Артикул: 309457940
Артикул продавца: aerogril-N1-white-n
10

4.7 140

Аэрогриль электрический
Аэрогрили - Casa Comfort
Артикул: 288131904
Артикул продавца: aerogril_SZ886_n
10

5.0 34

Аэрогриль электрический
Аэрогрили
Артикул: WB_25507788
Артикул продавца: aerogril-N1-mint
8

4.6 132

Аэрогриль электрический
Аэрогрили - Hedonist home
Артикул: 246660483
Артикул продавца: aerogril-BW5014D
10

4.7 315

Аэрогриль электрический
Аэрогрили
Артикул: WB_202690942
Артикул продавца: aerogril_SZ886
8 - Вес не заполнен



Данные обновлены: 30/11/2025 14:04:01

Год	Месяц	День	Сумма заказов по розничным ценам с учётом согласованной скидки, руб.	Заказано, шт.	Количество заказов	Сумма продаж по розничным ценам с учётом согласованной скидки, руб.	Выкупили, шт.
2023			4 872 958	1 529	1 503	4 105 661	1 289
2024			24 422 281	5 059	4 957	20 274 910	4 397
2025			15 823 706	1 956	1 913	11 658 050	1 459

Ozon

	aerogril-N1-white-n SKU 1673677306 Объединён (3)	Аэрогриль электрический мультипечь 3в1 Фритюрница, гриль, печь, 7 литров, 8 программ Аэрогриль	Готов к продаже Нет на складе	5 880 ₽ Без индекса Акция	0	0 2040999015270 + 1 штрихкод	Собрали мнения 144	★ 4.8
	aerogril-N1-mint-n SKU 1673674949 Объединён (3)	Аэрогриль электрический мультипечь 3в1 Фритюрница, гриль, печь, 7 литров, 8 программ Аэрогриль	Готов к продаже Нет на складе	7 665 ₽ Без индекса Акция	0	0 2040999077261 + 1 штрихкод	Собрали мнения 114	★ 4.8
	aerogril-BW5014D SKU 1673666250 Объединён (3)	Аэрогриль электрический мультипечь 3в1 Фритюрница, гриль, печь, 4.5л, 6 программ,...	Продается	6 300 ₽ Выгодный	4	25 2040759280283	Собрали мнения 116	★ 4.8

Яндекс.Маркет

Товары	Показы моих товаров	Заказано товаров	Добавления в корзину	Конверсия из корзины в заказ
Итого	478 283	150	1587	9,45%
 Аэрогриль Hedonist Home BW5014D, ТЭН, электронное управление, 1200 Вт aerogrill-BW5014D - Аэрогрили	342 310	120	1172	10,24%
 Аэрогриль электрический Hedonist Home N1, мощность 1500Вт aerogrill-N1-white - Аэрогрили	78 561	16	219	7,31%
 Аэрогриль-аэрофритюница Hedonist home, модель N1, 1500Вт, 7л, 8 программ приготовления, мятный aerogrill-N1-mint - Аэрогрили	57 412	14	196	7,14%

В сделки входит полный комплект карточек для Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет. Под данным брендом продано более 4 000 аэрогрилей, средняя оценка 4.7+. Карточки включают фото, рендеры, инфографику, тексты и продающие описания.

Цена полного пакета - 650 000 рублей

в составе:

- ✓ Товарный знак - зарегистрированный ТЗ HEDONIST HOME, готовый к передаче прав.
- ✓ Полный брендбук (47 страниц) - логотипы, визуальный стиль, цвета, типографика, макеты упаковки, правила применения.
- ✓ Аналитика рынка (74 страницы) - глубокий отчёт по категории бытовой техники, драйверам спроса, конкурентам.
- ✓ Готовые карточки маркетплейсов - WB, Ozon, Яндекс.Маркет; фото, рендеры, инфографика, продающие тексты, структура карточек.
- ✓ История продаж - более 4 000 проданных товаров, рейтинг 4.70-4.75, карточки с доказанной конверсией.

Преимущества для покупателя

- + Быстрый вход в категорию техники.
- + Экономия времени разработки своего бренда.
- + Готовая визуальная экосистема.
- + Готовые карточки с высокой конверсией.
- + Можно сразу запускать новые SKU под бренд.

Калинин Эдуард Игоревич
+7-968-589-9559