

ОТЧЁТ О ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ ИССЛЕДОВАНИИ ОБОЗНАЧЕНИЯ НА ПРЕДМЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА

ОТОБРАЖЕНИЕ ПРОВЕРЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ



ОПИСАНИЕ ПРОВЕРЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ

Проверяемое обозначение:	PRILAN
Вид заявляемого обозначения:	КОМБИНИРОВАННОЕ
Классы товаров и услуг по МКТУ:	42, 45
Поиск проводился:	по классам МКТУ
Дата проведения поиска:	01.08.2026
Базы поиска:	реестры товарных знаков и заявок Роспатента, международные регистрации с указанием РФ (Мадридская система), открытые веб- источники

1. Краткий вывод

Название «[PRILAN](#)» для юридических и IT-услуг зарегистрировать будет непросто. Главная проблема — уже есть чужой бренд «[PRILAN](#)» с таким же названием и очень похожим логотипом, зарегистрированный на те же самые области деятельности. Из-за этого высок риск отказа. Прежде чем подавать заявку, стоит проверить, не связаны ли вы сами с брендом «Prilan», и сузить список услуг до вашей узкой ниши. Возможно, потребуется письменное согласие владельца этого знака.

2. Что нашли · найдено объектов: 17



PRILAN №1085813 товарный знак

Штейнберг Анна Сергеевна

Классы: 35, 36, 41, 42, 45 · аудит, консультации по бизнесу, маркетинг и др.; пересечение по 42 и 45 · Источник: [\[185\]](#)

[Сходство логотипов (ИИ): ~95% · Визуально сходно до степени смешения (на сильном, отличительном элементе)]

[Представленные изображения являются идентичными (копиями). Сходство полное по всем визуальным, графическим и смысловым критериям, различия отсутствуют.]



PRILAN (визуально тождественный логотип) №1085813

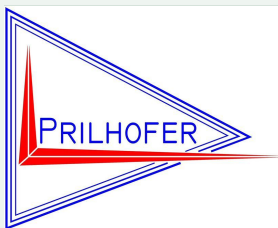
изображение

Штейнберг Анна Сергеевна

Классы: 35, 36, 41, 42, 45 · графически практически идентичная композиция (Р в круге + слово на PRIL-) · Источник: [\[185\]](#)

[Сходство логотипов (ИИ): ~95% · Визуально сходно до степени смешения (на сильном, отличительном элементе)]

[Представленные изображения являются идентичными (копиями). Сходство полное по всем визуальным, графическим и смысловым критериям, различия отсутствуют.]



PRILHOFER №1539736 товарный знак

Prilhofer Consulting GmbH & Co. KG

Классы: 35, 41, 42 · научные и технологические услуги, исследования (42); охрана в РФ подтверждена · Источник: [\[186\]](#)



ПРИЗМА №1071784 товарный знак

ООО НПО «Сибирский Арсенал»

Классы: 9, 42 · разработка систем безопасности, мониторинг (42) · Источник: [\[191\]](#)



ПРИЗМА №545134 товарный знак

ООО «Правовое измерение»

Классы: 37, 42, 45 · строительство, проектирование (42); юридические услуги (45) · Источник: [\[195\]](#)

PRIZMAXIS

PRIZMAXIS №932866 товарный знак

Кукло Иван Александрович

Классы: 37, 41, 42 · строительство и техуслуги (42) · Источник: [\[192\]](#)



ПРИЗ №225398 товарный знак

АО «ПРИЗ»

Классы: 35, 37, 40, 42 · офисные и технические услуги (42) · Источник: [\[187\]](#)



PRIZ №241218 товарный знак

АО «ПРИЗ»

Классы: 35, 37, 40, 42 · офисные и технические услуги (42) · Источник: [\[188\]](#)



ПРИЗЫВНИК №387591 товарный знак

Голышев Вадим Геннадьевич

Классы: 45 · арбитраж, исследования в области права, юридические услуги (45) · Источник: [\[189\]](#)



PRIME №948783 товарный знак

ПАО «Сбербанк России»

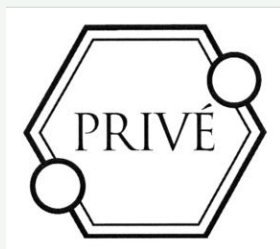
Классы: 35, 39, 41, 42, 43, 44, 45 · широкий перечень услуг (42, 45) · Источник: [\[200\]](#)

PRIME

PRIME №240638 товарный знак

ООО «КонсультантПлюс-Екатеринбург»

Классы: 42 · компьютерное программирование, услуги в области ПО (42) · Источник: [\[206\]](#)



PRIVE №702606 товарный знак

Арнаут Анна Ференцевна

Классы: 40, 45 · обработка тканей (40); организация свадебных церемоний (45) · Источник: [\[203\]](#)

PRIVLAW.RU

PRIVLAW.RU №720629 товарный знак

Исследовательский центр частного права им. С.С. Алексеева

Классы: 16, 35, 41, 45 · печатная продукция, реклама, услуги в области права (45) · Источник: [\[207\]](#)



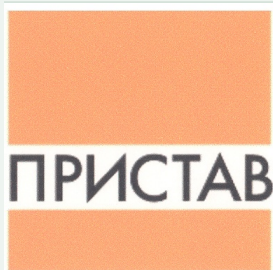
CHILAW

CHILAW №1142927 товарный знак

ООО «ЧИЛАУ»

Классы: 16, 35, 41, 45 · канцтовары, аудит, юридические услуги (45) ·

Источник: [\[208\]](#)



ПРИСТАВ №373268 товарный знак

ООО «Национальная служба взыскания»

Классы: 9, 35, 36, 41, 42, 45 · взыскание, юридические услуги (42, 45) ·

Источник: [\[210\]](#)



PRISTAV №373269 товарный знак

ООО «Национальная служба взыскания»

Классы: 9, 35, 36, 41, 42, 45 · взыскание, юридические услуги (42, 45) ·

Источник: [\[212\]](#)

Использование логотипа на prilan.ru фактическое

использование

сервис Prilan

Классы: 42 · проверка/регистрация товарных знаков; тождественная графика в вебе · Источник: [\[169,170,171,182\]](#)

3. Оценка логотипа

высокий — высокий риск

Графический анализ проведён по нашему индексу похожих зарегистрированных знаков и обратному веб-поиску логотипа. Логотип — стилизованная синяя буква «Р» в незамкнутом круге + словесный элемент (PRIL-/PRIZ), сине-чёрно-белая гамма. Ключевая находка: композиция практически тождественна знаку «[PRILAN](#)» № [1085813](#) и, отдельно, широко используется в вебе на домене prilan.ru. Это делает графический риск высоким.

Похожие зарегистрированные знаки. Наиболее значимое совпадение — «[PRILAN](#)» № [1085813](#) (Штейнберг А.С., классы 35, 36, 41, 42, 45) ¹⁸⁵: попарное машинное сравнение дало вердикт «сходно до степени смешения» на сильном (отличительном) элементе — совпадают графический знак (Р в круге), цветовая гамма и шрифтовое начертание словесной части; различия по существу отсутствуют. Это самостоятельное относительное основание по п. 6 ст. 1483 [ст. 1483 п. 6 подп. 1](#) с пересечением обоих заявленных классов. Прочие визуально найденные знаки (CONTRINEX, KAUTEX MASCHINENBAU, LINKRIS LK, ТОРТПАК, RESSI, SIRENAAI и др.) по машинной оценке признаны несходными: сходство держится лишь на элементе с низкой различительной способностью — общей геометрической форме круга [ст. 1483 п. 1](#), либо отсутствует вовсе; как препятствия их не рассматриваю.

Использование в вебе. Обратный поиск логотипа выявил на домене prilan.ru несколько документов сервиса «Prilan» (методические материалы, презентация, пример отчёта) с практически идентичной графикой — синяя Р в круге и словесный элемент на PRI-^{169,170,171,182}; машинная сверка оценила их как сходные до степени смешения. Это подтверждает реальное использование сходного логотипа в той же нише (проверка/регистрация товарных знаков). Поскольку связь заявителя с сервисом «Prilan» по данным не установлена (совпадение ИНН не подтверждено), трактуя это как чужое использование и дополнительный фактор риска смешения; если же заявитель окажется владельцем сервиса «Prilan», эти материалы могут быть использованы как один из доводов в пользу собственного использования обозначения при доказывании приобретённой различительной способности [ст. 1483 п. 1](#) (с учётом требования об использовании до даты приоритета). Прочие веб-совпадения (Prizma, Frizar, Prime, Uraz и т.п.) по машинной оценке несходны и отражают ложные визуальные совпадения поиска.

Охраноспособность изображения. Сама графика умеренно различительна: незамкнутый круг и одиночная буква «Р» — простые элементы (по оценке распознавания), но в сочетании с оригинальным словесным элементом образуют охраноспособную композицию [ст. 1483 п. 1](#). Госсимволов и защищённой символики не выявлено [ст. 1483 п. 2](#). Риск отказа по различительности самой графики низкий; основной риск графики — не самостоятельная неохраноспособность, а тождество с чужим знаком «[PRILAN](#)».

Рекомендация по логотипу. Учитывая тождественность логотипа знаку «[PRILAN](#)» № 1085813 и активному веб-использованию на prilan.ru, подавать текущую графику без урегулирования рискованно. Рекомендую: (1) прежде всего установить связь с правообладателем/сервисом Prilan (аффилированность снимает конфликт); (2) при отсутствии связи — существенно переработать графику (иная фигура вместо круга, иное начертание, иная цветовая гамма) для снижения графического сходства; (3) при подаче как комбинированного знака сделать доминирующим уникальный словесный элемент, а не круг с буквой Р.

4. Разбор по классам МКТУ

Класс 42 — Научные и ИТ-услуги, разработка ПО **высокий**

В классе 42 деятельность заявителя — онлайн-сервис проверки товарных знаков — с точки зрения МКТУ обычно относится к юрико-техническим/ИТ-услугам (разработка ПО, услуги в сфере ИС и т.п.). Здесь прямое пересечение со старшим «[PRILAN](#)» № 1085813, где 42 класс присутствует¹⁸⁵: сходство обозначений (фонетическое PRIL-A-N/PRIL-A-W, графическое — практически тождественная композиция логотипа) в сочетании с однородностью услуг даёт высокий риск отказа по п. 6 ст. 1483 [ст. 1483 п. 6 подп. 1](#). Дополнительно в 42 классе фигурируют «[PRIME](#)» № 240638 (компьютерное программирование, услуги в области ПО)²⁰⁶ и «[PRIME](#)» № 948783 (широкий перечень, ПАО «Сбербанк»)²⁰⁰ — при близости заявленных ИТ-услуг это самостоятельные, хотя и менее близкие фонетически, помехи. Международная регистрация «[PRILHOFER](#)» № 1539736 (42

класс, охрана в РФ подтверждена)¹⁸⁶ по общему впечатлению отличается (иная длина, окончание -HOFER), риск умеренный. Знаки «ПРИЗМА» № 1071784¹⁹¹, № 545134¹⁹⁵, «PRIZMAXIS» № 932866¹⁹², «ПРИЗ»/«PRIZ» № 225398/241218^{187,188} — сходство слабее (иной корень PRIZ-/PRIZMA), но при пересечении 42 класса эксперт может их учесть. Безопаснее сузить формулировки 42 класса до узкоспециальной ниши (например, «предоставление онлайн-сервиса поиска и предварительной проверки обозначений на регистрируемость»), избегая широких формулировок «разработка ПО», чтобы снизить однородность с частью цитируемых знаков; но от пересечения с «PRILAN» это не спасает.

Класс 45 — Юридические, персональные услуги, безопасность высокий

В классе 45 заявитель, по существу деятельности, тяготеет к юридическим услугам в сфере интеллектуальной собственности. Здесь также прямое пересечение с «PRILAN» № 1085813, включающим 45 класс¹⁸⁵ — при близком обозначении риск высокий по п. 6 ст. 1483 ст. 1483 п. 6 подп. 1. Наиболее близки по существу услуг: «PRIVLAW.RU» № 720629 (услуги в области права, 45)²⁰⁷, «CHILAW» № 1142927 (юридические услуги, 45)²⁰⁸ — оба относятся к юридической нише, что усиливает однородность; фонетическое сходство с «PRILAN» умеренное (общее начало PRI- и схожий ритм слова), риск средний. «ПРИЗЫВНИК» № 387591 (арбитраж, исследования в области права, юридические услуги, 45)¹⁸⁹ — при слабом фонетическом сходстве однородность максимальна, эксперт может учесть. «PRISTAV»/«ПРИСТАВ» № 373269/373268 (45 класс, юридические услуги)^{212,210} — сходство обозначений умеренное. «PRIME» № 948783 (45 класс)²⁰⁰ и «PRIVE» № 702606 (45 класс, свадебные церемонии)²⁰³ — по существу услуг менее однородны. Рекомендую в 45 классе ограничиться узкой формулировкой «юридические услуги в области интеллектуальной собственности; консультирование по вопросам товарных знаков», но и это не устраняет барьер «PRILAN»; ключевой вопрос — урегулирование со старшим знаком.

5. Значение обозначения и сложившиеся ассоциации

Обозначение представляет собой комбинацию: незамкнутый круг, стилизованная синяя буква «Р» и словесная часть на латинице; словесный элемент распознан как «PRILAN». Само по себе обозначение фантазийное: прямого словарного значения на русском не имеет. Веб-поиск показал, что созвучные обозначения используются независимыми лицами в разных сферах: юридическое агентство «RiLaw»^{1,3}, иностранные юрфирмы rilaw.net⁴, om-rilaw.com⁹, ashoorilaw.com⁸; отдельные результаты — иноязычные и словарные совпадения, нерелевантные. Существенно, что обратный поиск логотипа дал совпадения на домене prilan.ru — методические документы и презентации сервиса «Prilan» с практически тождественной графикой (буква Р в круге + слово на PRI)^{169,170,171,182}, причём машинная сверка оценила их как сходные до степени смешения. Это указывает, что похожая графика уже используется в вебе именно в сфере проверки/регистрации товарных знаков — то есть в нише, к которой относится деятельность заявителя; сам домен prilan.ru занят этим

сервисом.

6. Правовая оценка

Относительные основания

Ключевое препятствие — старший знак «[PRILAN](#)» № 1085813 (приоритет 07.12.2023) ¹⁸⁵, зарегистрированный именно в классах 35, 36, 41, 42, 45 и покрывающий оба заявленных класса 42 и 45. Словесные элементы тождественны, а логотипы графически практически тождественны (Р в круге + слово на PRIL-, сине-чёрная гамма) — машинное сравнение оценило их как сходные до степени смешения. Это создаёт высокий риск смешения по п. 6 ст. 1483 [ст. 1483 п. 6 подп. 1](#). Дополнительно по 42 и 45 классам присутствует «шумовое» окружение знаков на PRI-/PRIZ-, где сходство слабее (фонетика и семантика расходятся), но при экспертизе они также могут цитироваться. Если заявитель аффилирован с владельцем бренда «Prilan» — конфликт с № 1085813 может быть снят (проверить связь по ИНН правообладателя).

Абсолютные основания

Различительная способность. Словесная часть «[PRILAN](#)» представляет собой фантазийное, не имеющее прямого словарного значения обозначение, что в целом свидетельствует о наличии различительной способности [ст. 1483 п. 1](#). Комбинированное исполнение (буква Р в круге, оригинальное начертание) добавляет различительности. По оценке ИИ-распознавания, отдельные элементы (незамкнутый круг, одиночная буква Р) сами по себе просты, но их сочетание с оригинальным словесным элементом образует узнаваемую композицию — критического риска отказа по п. 1 ст. 1483 за отсутствие различительной способности не усматриваю. Важная оговорка: словесный элемент распознан автоматически с логотипа; при регистрации отдельная буква «Р» в отрыве от круга может быть признана слабым (неохраняемым) элементом.

Описательность. Прямого описания вида, качества или назначения услуг обозначение не содержит и не подпадает под п. 1 подп. 3 ст. 1483 [ст. 1483 п. 1 подп. 3](#): слово «[PRILAN](#)» фантазийно и к заявленным услугам прямо не отсылает. Отдельные простые элементы композиции (буква Р, круг) описательными не являются. Риск отказа по описательности оцениваю как низкий.

Введение в заблуждение. Оснований для вывода о ложности или введении в заблуждение относительно вида, изготовителя или места производства услуг по п. 3 подп. 1 ст. 1483 [ст. 1483 п. 3 подп. 1](#) из представленных фактов не усматриваю: обозначение фантазийное, географических и репутационных отсылок не содержит. Единственный потенциальный аспект — при прочтении «-LAW» и использовании для неюридических услуг 42 класса теоретически возможен упрёк в намёке на юридический характер, но это маловероятный и легко устранимый риск (уточнением перечня). Отдельно отмечаю: активное использование сходной графики сторонним сервисом «Prilan» в той же нише ^{169,182} создаёт скорее риск

смешения (относительное основание), чем классического введения в заблуждение.

Иные основания. Госсимволов, гербов, флагов, наград и иных объектов по ст. 1231.1 / п. 2 ст. 1483 [ст. 1483 п. 2](#) ИИ-распознавание на логотипе не отметило (перечень официальных символов пуст). Негативной, оскорбительной или противоречащей морали семантики [ст. 1483 п. 3 подп. 2](#) не выявлено. Объектов культурного наследия [ст. 1483 п. 4](#), географических указаний вин/спиртных напитков [ст. 1483 п. 5](#) в фактах не обнаружено. Ограничение: судебная практика по обозначению не найдена (поиск не дал результатов), поэтому отсутствие споров не подтверждено.

7. Итоговое заключение

Подавать «[PRILAN](#)» в классах 42 и 45 в текущем виде я оцениваю как рискованное. Главное препятствие — ранее зарегистрированный знак «[PRILAN](#)» № [1085813](#) (приоритет 07.12.2023) ¹⁸⁵, который покрывает оба заявленных класса, тождествен по словесному элементу и, по машинной оценке, графически сходен до степени смешения; это создаёт высокий риск отказа по п. 6 ст. 1483 [ст. 1483 п. 6 подп. 1](#). Вторичный слой помех — знаки на PRI-/PRIZ- и юридические знаки с сегментом -LAW (PRIVLAW.RU № [720629](#), CHILAW № [1142927](#)) в тех же классах. Абсолютных оснований для отказа (различительность, описательность, введение в заблуждение) серьёзных не усматриваю. Критически важно установить, не связан ли заявитель с сервисом «Prilan», активно использующим тождественную графику в той же нише ^{169,182}: от этого зависит и снятие конфликта с № [1085813](#), и возможность опереться на собственное использование. До прояснения этого вопроса и без сужения перечня/письма-согласия перспективы регистрации оцениваю сдержанно.

8. Стратегия подачи

1) Установить, является ли заявитель правообладателем знака «[PRILAN](#)» № [1085813](#) либо связан с сервисом Prilan (сверить ИНН/владельца): если заявитель — тот же правообладатель, конфликт с № [1085813](#) снимается, а веб-материалы prilan.ru могут служить подтверждением фактического использования; при иной аффилированности (например, входит в одну группу компаний, но не является правообладателем) конфликт формально сохраняется и требует письма-согласия от правообладателя либо доработки обозначения; если связи не установлено — вопрос решается только письмом-согласием либо доработкой обозначения. 2) Максимально сузить перечни: в 42 классе — до узкой формулировки онлайн-сервиса предварительной проверки/поиска обозначений, избегая широких «разработка ПО»; в 45 классе — до «юридических услуг в области интеллектуальной собственности; консультаций по товарным знакам», без общих категорий. 3) Рассмотреть доработку обозначения: заменить/усложнить графику (уйти от круга с буквой Р, сменить цвет), сделать доминирующим уникальный словесный элемент —

это снизит и графическое, и визуальное сходство. 4) По доменам: prilan.ru занят — на нём работает сервис «Prilan»; проверенные соседние варианты (prilaw.ru, p-rilaw.ru, прилав.рф) свободны, но имеют смысл только при доработке названия. 5) Чек-лист перед подачей: провести углублённый поиск по фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям (этот слой отдельно не покрыт) на предмет п. 8 ст. 1483 [ст. 1483 п. 8](#); проверить судебную практику по обозначению вручную (автоматический поиск результатов не дал); при сохранении притязаний на текущую графику — заранее подготовить проект письма-согласия от владельца «[PRILAN](#)» либо стратегию доработки.

9. Источники и методика

Источники исследования: (1) реестр товарных знаков и заявок (национальные регистрации ФИПС и международные регистрации по Мадридской системе с указанием РФ), а также наш индекс визуально сходных знаков по логотипу; (2) обратный поиск логотипа по вебу и текстовый веб-поиск по обозначению; (3) сведения о юридических лицах по ЕГРЮЛ; (4) проверка занятости доменных имён; (5) вспомогательное ИИ-распознавание логотипа. Отмечаю: словесный элемент не вводился заявителем вручную, а распознан автоматически с загруженного логотипа («[PRILAN](#)»), поэтому итоговое написание следует подтвердить при подаче. Правовая рамка: ст. 1483 ГК РФ — относительные основания (сходство до степени смешения с ранее заявленными/зарегистрированными знаками по однородным товарам, п. 6 [ст. 1483 п. 6 подп. 1](#)) и абсолютные основания (различительная способность п. 1 [ст. 1483 п. 1](#), описательность [ст. 1483 п. 1 подп. 3](#), введение в заблуждение п. 3 [ст. 1483 п. 3 подп. 1](#)). Ограничения исследования: судебная практика по обозначению не найдена (поисковый движок не вернул результатов), поэтому вывод об отсутствии споров делать нельзя; точные актуальные перечни товаров/услуг по найденным свидетельствам приведены усечённо и требуют сверки по первоисточнику; по международным регистрациям статус охраны в РФ следует сверять по реестру ВОИС (по знакам со статусом «protected» охрана подтверждена); деятельность заявителя описана кратко («онлайн-сервис предварительной проверки товарных знаков»), точный перечень 42/45 классов уточняется при подаче; конфликтующие фирменные наименования отдельно не собраны — этот слой требует самостоятельной проверки.

10. Юридические основания

Справочно: перечень оснований для отказа в регистрации по ст. 1483 ГК РФ. Ссылки «ст. 1483 п. ...» в тексте отчёта ведут в этот раздел.

ст. 1483 п. 1 **абсолютное**

Отсутствие различительной способности

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Критерии оценки. Обозначение должно быть способно индивидуализировать товары конкретного производителя. Различительной способности лишены, в частности, простые геометрические фигуры, отдельные буквы/цифры без графической проработки, общепринятые сокращения, реалистичные изображения товара.

Как преодолеть. Доказывание приобретённой различительной способности в результате использования до даты приоритета (объёмы продаж, реклама, опросы, длительность использования) — п. 1.1 ст. 1483; добавление оригинальных охраноспособных элементов.

ст. 1483 п. 1 подп. 1 **абсолютное**

Вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определённого вида

Не допускается регистрация обозначений, состоящих только из элементов, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определённого вида.

Критерии оценки. Обозначение утратило связь с конкретным производителем и используется как видовое название товара разными лицами (например, бывшие бренды, ставшие нарицательными).

Как преодолеть. Включение как неохраняемого элемента, если не занимает доминирующего положения; иное оригинальное оформление.

ст. 1483 п. 1 подп. 2 **абсолютное**

Общепринятые символы и термины

Не допускается регистрация обозначений, состоящих только из элементов, являющихся общепринятыми символами и терминами.

Критерии оценки. Символы/термины, характерные для определённой области (профессиональная терминология, условные обозначения отрасли).

Как преодолеть. Включение как неохраняемого элемента при недоминирующем положении.

ст. 1483 п. 1 подп. 3 **абсолютное**

Описательность (указание на вид, качество, свойства, назначение товара)

Не допускается регистрация обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ производства или сбыта.

Критерии оценки. Прямое (без домысливания) описание характеристик товара/услуги. Учитывается смысл на русском и иностранных языках, транслитерация, ассоциации среднего потребителя.

Как преодолеть. Включение как неохраняемого элемента; сужение перечня товаров, для которых элемент не описателен; доказывание приобретённой различительной способности; добавление фантазийных элементов.

ст. 1483 п. 1 подп. 4 **абсолютное**

Форма товара, обусловленная его свойством или назначением

Не допускается регистрация обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Критерии оценки. Применяется к объёмным (3D) обозначениям; функционально обусловленная форма не охраняется.

Как преодолеть. Доказывание оригинальности формы и приобретённой различительной способности.

ст. 1483 п. 2 абсолютное

Государственные и международные официальные символы и знаки

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьёй 1231.1 ГК РФ, или сходны с ними до степени смешения. К таким объектам относятся, в частности, государственные гербы, флаги и иные государственные символы и знаки; официальные наименования, флаги, гербы и эмблемы международных и межправительственных организаций; официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

Критерии оценки. Охватывает тождество и сходство до степени смешения с официальной символикой. ВАЖНО: перечень таких объектов вынесен в ст. 1231.1, а п. 2 ст. 1483 ссылается на неё (не перечисляет символы внутри себя).

Как преодолеть. Согласие компетентного органа; исключение спорного элемента.

ст. 1483 п. 3 подп. 1 абсолютное

Ложность или введение в заблуждение

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства товара.

Критерии оценки. Ложные или вводящие в заблуждение указания о свойствах, составе, происхождении товара, о производителе или о месте производства (слова «место производства» включены поправкой, действующей с 29.05.2023). Заблуждение может возникать из-за несоответствия обозначения заявленным товарам или известной потребителю репутации.

Как преодолеть. Сужение/корректировка перечня товаров в соответствии с обозначением; устранение вводящего в заблуждение элемента.

ст. 1483 п. 3 подп. 2 абсолютное

Противоречие общественным интересам, принципам гуманности и морали

Не допускается регистрация обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Критерии оценки. Оскорбительная, непристойная, антигуманная семантика; недопустимое использование религиозной и государственной символики.

Как преодолеть. Как правило непреодолимо без изменения обозначения.

ст. 1483 п. 4 абсолютное

Объекты культурного наследия

Не допускается регистрация обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с

официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов РФ либо объектов всемирного культурного/природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, без согласия собственников или уполномоченных лиц.

Критерии оценки. Тождество или сходство до степени смешения с защищёнными объектами/наименованиями.

Как преодолеть. Согласие собственника/уполномоченного органа.

ст. 1483 п. 5 абсолютное

Географические указания вин и спиртных напитков (международные обязательства)

В соответствии с международным договором РФ не допускается регистрация обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются как идентифицирующие вина или спиртные напитки как происходящие с определённой территории, для вин или напитков иного происхождения.

Критерии оценки. Защита географических указаний по международным обязательствам.

Как преодолеть. Соответствие фактического происхождения товара указанию; исключение элемента.

ст. 1483 п. 6 подп. 1 относительное

Сходство до степени смешения с ранее заявленными/зарегистрированными ТЗ по однородным товарам

Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки не отозваны и не признаны отозванными) или охраняемыми в РФ, в том числе по международному договору, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Критерии оценки. Сходство оценивается по звуковому (фонетическому), графическому (визуальному) и смысловому (семантическому) признакам в совокупности, по общему впечатлению, с позиции обычного потребителя соответствующего товара без специальных знаний. Однородность товаров — по роду/виду, назначению, материалу, кругу потребителей, условиям и каналам сбыта, взаимодополняемости/взаимозаменяемости (Правила № 482: сходство — п. 42, однородность — п. 45). Ключевые сигналы — наш реестр ТЗ и заявки.

Как преодолеть. Письмо-согласие правообладателя (если регистрация не способна ввести потребителя в заблуждение); такое согласие не может быть отозвано. Также: сужение перечня до неоднородных товаров; доработка обозначения для снижения сходства.

ст. 1483 п. 6 подп. 2 относительное

Сходство с общеизвестными товарными знаками

Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в РФ, в отношении однородных товаров.

Критерии оценки. Общеизвестные знаки (реестр ОИ) пользуются расширенной охраной; для известных брендов риск распространяется и за пределы однородности.

Как преодолеть. Существенное изменение обозначения; отказ от притязаний в конфликтных

классах.

ст. 1483 п. 6 подп. 3 относительное

Сходство с наименованием места происхождения товара

Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в РФ (кроме включения как неохраняемого элемента для лица, имеющего исключительное право на такое НМПТ, при условии охраноспособности заявленного обозначения).

Критерии оценки. Сходство с зарегистрированным НМПТ.

Как преодолеть. Наличие у заявителя права на НМПТ; исключение элемента.

ст. 1483 п. 7 относительное

Сходство с наименованием места происхождения / географическим указанием

Не могут быть зарегистрированы в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием или наименованием места происхождения товара, охраняемыми в РФ, а также с обозначением, заявленным на регистрацию таких объектов до даты приоритета товарного знака (за исключением случаев, когда такие объекты включены как неохраняемые элементы в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на них).

Критерии оценки. Защита ГУ/НМПТ распространяется широко.

Как преодолеть. Право заявителя на соответствующее ГУ/НМПТ; устранение элемента.

ст. 1483 п. 8 относительное

Сходство с фирменным наименованием, коммерческим обозначением, селекционным достижением

Не могут быть зарегистрированы в отношении однородных товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в РФ фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименований или обозначений) либо с наименованием селекционного достижения, права на которые возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Критерии оценки. Право на фирменное наименование возникает с даты регистрации юрлица в ЕГРЮЛ; учитывается фактическое осуществление деятельности в соответствующей сфере (однородность с ОКВЭД/реальной деятельностью). Сигнал — раздел фактов commercial_names (юрлица, чье наименование совпадает с обозначением).

Как преодолеть. Сужение перечня до неоднородных товаров; согласие правообладателя фирменного наименования; оценка реальной деятельности конфликтующего лица.

ст. 1483 п. 9 подп. 1 относительное

Объекты авторского права (названия произведений, персонажи, цитаты)

Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные названию известного в РФ произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения,

произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права возникли ранее даты приоритета товарного знака.

Критерии оценки. Известность произведения/персонажа в РФ на дату приоритета.

Как преодолеть. Согласие правообладателя авторских прав.

ст. 1483 п. 9 подп. 2 относительное

Имя, псевдоним, портрет известного лица

Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в РФ лица, без согласия этого лица или его наследника.

Критерии оценки. Известность лица в РФ на дату приоритета.

Как преодолеть. Согласие соответствующего лица или наследников.

ст. 1483 п. 9 подп. 3 относительное

Промышленный образец, знак соответствия

Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные промышленному образцу или знаку соответствия, права на которые возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Критерии оценки. Более раннее право на промышленный образец или знак соответствия. ВАЖНО: доменное имя из действующей редакции п. 9 ИСКЛЮЧЕНО — домены оцениваются по иным основаниям (введение в заблуждение [ст. 1483 п. 3 подп. 1](#), фирменное наименование/коммерческое обозначение [ст. 1483 п. 8](#), преждепользование).

Как преодолеть. Согласие правообладателя промышленного образца / знака соответствия.

ст. 1483 п. 10 относительное

Элементы — чужие средства индивидуализации

Не могут быть зарегистрированы в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

Критерии оценки. Включение в обозначение чужих охраняемых средств индивидуализации, а также объектов из п. 9 (объекты авторского права, имя/портрет известного лица, промобразец, знак соответствия).

Как преодолеть. Искключение спорного элемента; согласие правообладателя.

11. Источники

1. [работы - Юридическая Компания RiLaw. TAG. CREATIVE](#)
2. [Richard Lawson @rilaws - Twitter Profile | Sotwe](#)
3. [RiLaw | Карта рекламного мира | Реклама Маркетинг PR](#)

4. [Professional, Gnys Law Associates, LLC Providence, RI Home](#)
5. [Colorful Evol P15 купить на OZON по низкой цене](#)
6. [P&I Legal | Защита и гарантии.](#)
7. [Welcome to Rilaw Island | Print Edition](#)
8. [Immigration Lawyers for US Visas & Green Cards | Ashoori Law](#)
9. [Home - Oliverio & Marcaccio LLP](#)
10. [Купить P2000 | Royal Baroque \(Поношенное\) - цена кожи...](#)
11. [Men's Men's Wedding Ring, 14K White Gold, Ring Peaceful ...](#)
12. [Andrianna Rilaw - профайл модели на ...](#)
13. [П-37](#)
14. [L.A.rry L.A.vell — Parlay P: тексты песен, клипы и концерты](#)
15. [rilaw rm vnwa'awjnejiaw tome* wav mw uv](#)
16. [P-LAW - Call of Duty Wiki - Fandom](#)
17. [Линия Права](#)
18. [Rhode Island Public Employees Retiree Coalition, et als. v. ...](#)
19. [Rilaw Wimila](#)
20. [prizaw has one repository available. Follow their code on...](#)
21. [\(prisão\) — со всех языков на все языки](#)
22. [Английские слова и фразы начинающиеся на priza](#)
23. [Sefanow Prizaw - YouTube](#)
24. [Наттали ТКАНИ ИТАЛИИ Фурнитура.](#)
25. [СВЯЩЕННАЯ ЛАТЫНЬ - Литература - Каталог статей](#)
26. [Προστατευτικά. Προστατευτικές τάπες πρίζας - Στέφανος...](#)
27. [Μηχανισμός Πρίζας Σούκο PLEXO N Ανθρακί \(069839L\)](#)
28. [Sichqoncha cursorini harakatlantiring - malta tiliga tarjima...](#)
29. [AnthonyKGoodwin Pop - Podcast - Apple Podcasts](#)
30. [прижав](#)
31. [словари, справочники, ответы справочной службы](#)
32. [это... Значение слова ПРИЖАВ](#)
33. [Прижав](#)
34. [How to pronounce прижав in Russian \(1 out of 26\)](#)
35. [Tex карта m15.cdr](#)
36. [Словоформы слова "прижав"](#)
37. [Ладонь прижав к земле...](#)
38. [прижав — морфемный разбор \(разбор по составу\)](#)
39. [PROACTIONS.ru — промо-акции, призы, лотереи...](#)
40. [Миллион призов](#)
41. [Розыгрыш призов от брендов: какие бывают, как...](#)
42. [Главная | Акции и розыгрыши Арнест ЮниРусь](#)
43. [Монетка - Витрина Акции](#)
44. [Свои Плюсы — программа лояльности Яндексa](#)
45. [Рандомайзер и генератор случайных чисел онлайн](#)
46. [Все конкурсы, розыгрыши, подарки за репост](#)
47. [МТС Подарки - Дерево](#)
48. [С чабаном всегда везёт!](#)
49. [Слова на «Призав](#)
50. [призав — материалы по теме | СМИ Oboznik - Обозник](#)

51. [Перевод признан? - Марийско-русский словарь](#)
52. [Перечень жилых домов, признанных непригодными для](#)
53. [Украина! зұл культурияб дипломатия моці 2025/Призал](#)
54. [Призав мемы. Лучшая Коллекция смешных ...](#)
55. [Суд в Москве признал компанию-владельца Facebook и ...](#)
56. [Призл | Нарния Вики](#)
57. ["Уголок Новичка" - отвечаем на ваши вопросы - Часть 2](#)
58. [Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП](#)
59. [Выписка из ЕГРЮЛ по ИНН: директор, адрес, отчетность...](#)
60. [Выписка из ЕГРЮЛ бесплатно из налоговой, электронная...](#)
61. [ООО "ЮРИДИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ" - Москва...](#)
62. [Узнать ИНН по паспорту онлайн](#)
63. [Поиск по базе ЕГРЮЛ / ЕГРИП | Регистрация ООО и ИП](#)
64. [Проверить контрагента по ИНН — поиск организации или...](#)
65. [ООО «ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ А ЛИНЕА» — Москва](#)
66. [ООО "Юридическая Компания"](#)
67. [ООО Юридическая Компания "Правовой Защитник Дда ...](#)
68. [ООО "ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "ПРАВО" - Москва](#)
69. [ООО ЮРИДИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ИНН 9718083320 ...](#)
70. [ООО ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ЛИНИЯ ЗАКОНА](#)
71. [Юридическая Коллегия Лицо Закона» ИНН 2310227380, ...](#)
72. [ООО "Юридическая Компания "Правовой Поверенный"](#)
73. [Проверить бренд онлайн — бесплатно](#)
74. [Проверка товарного знака на уникальность онлайн...](#)
75. [Проверка товарного знака онлайн - бесплатный сервис...](#)
76. [бесплатный поиск онлайн по товарным знакам...](#)
77. [Роспатент платформа](#)
78. [Проверка регистрации товарного знака онлайн...](#)
79. [Бесплатный поиск товарных знаков](#)
80. [Бесплатная проверка товарного знака...](#)
81. [Бумажные войны | TAG.CREATIVE BLOG](#)
82. [Юридическая фирма RiLaw Legal Support Company...](#)
83. [Всё обо всём | ВПИ "Бумажные войны" | ВКонтакте](#)
84. [гайд по игре "Бумажные войны"*вышел новый* - YouTube](#)
85. [бумажные войны 2 серия - посмотреть видео онлайн от...](#)
86. [Бумажные войны](#)
87. [#бумажныевойны | TikTok](#)
88. [Агентство The Tag сыграло в «войну»](#)
89. [Услуги Судебного представительства - Сервис Prilan.](#)
90. [Сервис Prilan - Платформа интеллектуальной...](#)
91. [Предварительная проверка товарного знака онлайн](#)
92. [В сервисе появилась информация о товарных знаках](#)
93. [Предварительная проверка комбинированного...](#)
94. [Как проверить товарный знак на уникальность перед...](#)
95. [2. Где самостоятельно провести поиск товарных знаков ...](#)
96. [Проверка товарного знака онлайн](#)
97. [Реестр товарных знаков](#)

98. [Реестр товарных знаков | Онлайн поиск товарных знаков](#)
99. [Проверка товарного знака онлайн](#)
100. <https://www.garant.ru/gardium/attorney/online-prov...>
101. [Юридическая фирма RiLaw Legal Support Company...](#)
102. [ООО "Юридическая Фирма "А.Т. Лигал" Москва \(ИНН...\)](#)
103. [Публикация #5194 — Шедевры Рекламы...](#)
104. [RiLaw Legal Support Company: Winning paper wars • Ads...](#)
105. [Information about RiLaw Legal Support Company](#)
106. [LEGAL SERVICES - отзывы клиентов о юристе](#)
107. [ООО ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА ЛЕГАЛ, г. Москва...](#)
108. [Юридическая компания Legal Support](#)
109. [LEVEL Legal Services](#)
110. [□ Чёрный список юристов \[и отзывы ...](#)
111. [Юридическая компания «Правый берег» — Иркутск](#)
112. [LEVEL Legal Services](#)
113. [B2B Law — защита бизнеса и судебные споры](#)
114. [ООО "Юридическая Компания "Legal Service""](#)
115. [Юридическая компания Legal support - Москва](#)
116. [Товарный знак - Trademark - Википедия](#)
117. [Торговая марка и товарный знак отличия понятий](#)
118. [Товарный знак: что это такое и зачем он нужен бизнесу...](#)
119. [Товарный знак](#)
120. [Товарный знак® от А до Я: отличия от торговой марки...](#)
121. [ТОВАРНЫЙ ЗНАК | это... Что такое ТОВАРНЫЙ ЗНАК?](#)
122. [Защита товарного знака от А до Я: почему нужна и к кому...](#)
123. [Товарный знак: виды, регистрация, срок действия](#)
124. [Товарный знак, бренд и торговая марка - какие отличия?](#)
125. [Товарный знак](#)
126. [Товарный знак как средство индивидуализации компании](#)
127. [Что такое товарный знак и как его использовать в бизнесе](#)
128. [Что такое товарный знак и для чего он нужен](#)
129. [Товарный знак — что это такое и как получить](#)
130. [Disney film "Monkey Kingdom" filmed in Sri Lanka crosses US...](#)
131. [Travel Boy Srilanka Monkey | TikTok](#)
132. [ООО "Кэпитал Лигал Сервиссз" Санкт-Петербург \(ИНН...\)](#)
133. [ООО "Легал Коллекшн" Самара \(ИНН 6316220412\) адрес...](#)
134. [ООО "Неал" Москва \(ИНН 9715220804\) адрес...](#)
135. [ООО "Эрроу Кэпитал" Москва \(ИНН 7702430416\) адрес...](#)
136. [ООО "НЮС" Москва \(ИНН 7702745920\) адрес...](#)
137. [ООО "Роскаб" Санкт-Петербург \(ИНН 7802877462\) адрес...](#)
138. [ООО "СФО Легал Финанс" Москва \(ИНН 9704056704\)...](#)
139. [Daily Mirror - Sri Lanka Latest Breaking News and Headlines...](#)
140. [SL Nature/How to prevent monkeys\(Rilaw\) □□□□□...](#)
141. [Island Sanctuary - Final Fantasy XIV Online Wiki - FFXIV...](#)
142. [Sanctuary Islands | Sky: Children of the Light Wiki | Fandom](#)
143. [Sri Lankan Forest Tradition - Wikipedia](#)
144. [Sri Lankan refugee in 'hellish' conditions on Manus Island...](#)

145. [Ужас!!! Зря потраченное время и расстройство детей...](#)
146. [Monk's experience walking in Sri Lanka with security guards](#)
147. [Buddhist Monks Arrive in Sri Lanka Ahead of Historic Walk ...](#)
148. [Sri Lanka calls monks who attacked Rohingya 'animals'](#)
149. [Buddhist monks begin peace walk in Sri Lanka amid calls for ...](#)
150. [As Walk for Peace begins in Sri Lanka, activists call ...](#)
151. [The Balancing Act of Sri Lankan Forest Monks | Request PDF](#)
152. [A Warm Welcome: The First Meal in Sri Lanka](#)
153. [Monks Community Forest is part of important new wildlife ...](#)
154. [Riva Mühendislik Su Arıtma Sistemleri - Google Haritalar](#)
155. [Ravni Spotify](#)
156. [Ravni - все песни слушать онлайн и скачать бесплатно](#)
157. [Танцевальная музыка слушать онлайн бесплатно](#)
158. [160 элементов купить оптом в Ростове-на-Дону интернет магазин](#)
159. [Ramin-kanc, stationery store, Rostov-on-Don, ulitsa Maloye Zelyonoye Koltso, 3 - Yandex Maps](#)
160. [File:RAVAM-LOGO.png - Wikimedia Commons](#)
161. [#rivamed #safewatersafelife #suyukoruhayatikoru İBRAHİM ÇAKIR](#)
162. [#rivamed #primehealthpharmaltd İbrahim Çakır](#)
163. [We're at the 62nd ERA Congress in Vienna! ☐ June 4-7, 2025 ☐ Booth No: X3.360 Join us as we showcase our commitment to innovat](#)
164. [Laboratory Equipment & Lab Supplies White Horse Scientific](#)
165. [Ремонт холодильного оборудования Gram](#)
166. [Customer Login](#)
167. [Новый купеобразный кроссовер Haval F7x начали выпускать в России - Haval Russia News](#)
168. [Отзывы покупателей об автосалонах Москвы](#)
169. [Патентные исследования ГОСТ Р 15.011-2024](#)
170. [Административный регламент регистрации программ эвм и БД](#)
171. [Интеллектуальная собственность: виды объектов, описание ...](#)
172. [Приложения в Google Play - Rina Health](#)
173. [Отзывы о «Фризар», Брянск, улица Ульянова, 4 — Яндекс Карты](#)
174. [Trial Coat](#)
175. [Пожалуйста, войдите | Prime](#)
176. [Димитровградский индустриальный парк «Мастер» - Сдача ...](#)
177. [Prizma](#)
178. [Файл:Павловский автозавод - логотип.jpg — Википедия](#)
179. [Главная страница - Prizma Flow](#)
180. [Prizm Architectural Products & Services | Kettering OH](#)
181. [Корзина | «FRIZAR»](#)
182. [ОТЧЕТ О ПОЛНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОИСКЕ на предмет возможной ...](#)
183. [Uraz | Mechanical Company in Ankara, Türkiye and All over ...](#)
184. [ПРИЛАДОЖЬЕ — товарный знак № 755908](#)
185. [PRILAN — товарный знак № 1085813](#)
186. [PRILNOFER — международная регистрация \(Мадридская система\) № 1539736](#)
187. [ПРИЗ — товарный знак № 225398](#)
188. [PRIZ — товарный знак № 241218](#)
189. [ПРИЗЫВНИК — товарный знак № 387591](#)
190. [ПРИЗОГРАД — товарный знак № 1178996](#)

191. [ПРИЗМА — товарный знак № 1071784](#)
192. [PRIZMAXIS — товарный знак № 932866](#)
193. [ПРИЗЁР ПРИЗЕР — товарный знак № 646128](#)
194. [ПРИЗВАНИЕ — товарный знак № 248754](#)
195. [ПРИЗМА — товарный знак № 545134](#)
196. [ПРИЗНАНИЕ — товарный знак № 206580](#)
197. [PRIZYOR — товарный знак № 696222](#)
198. [PRIZEOTEL — международная регистрация \(Мадридская система\) № 998138](#)
199. [ПРИМА — товарный знак № 461272](#)
200. [PRIME — товарный знак № 948783](#)
201. [PRITCH — товарный знак № 1186844](#)
202. [PRIAM — товарный знак № 1081662](#)
203. [PRIVE — товарный знак № 702606](#)
204. [ПРИАМ — товарный знак № 1076066](#)
205. [ПРИМА — товарный знак № 804148](#)
206. [PRIME — товарный знак № 240638](#)
207. [PRIVLAW.RU — товарный знак № 720629](#)
208. [CHIPLAW — товарный знак № 1142927](#)
209. [ПРИС — товарный знак № 709929](#)
210. [ПРИСТАВ — товарный знак № 373268](#)
211. [PRIME — товарный знак № 948782](#)
212. [PRISTAV — товарный знак № 373269](#)
213. [PRICE — товарный знак № 621044](#)

Это предварительное автоматическое исследование, а не юридический документ. Оно не заменяет заключение патентного поверенного и не гарантирует решение Роспатента.